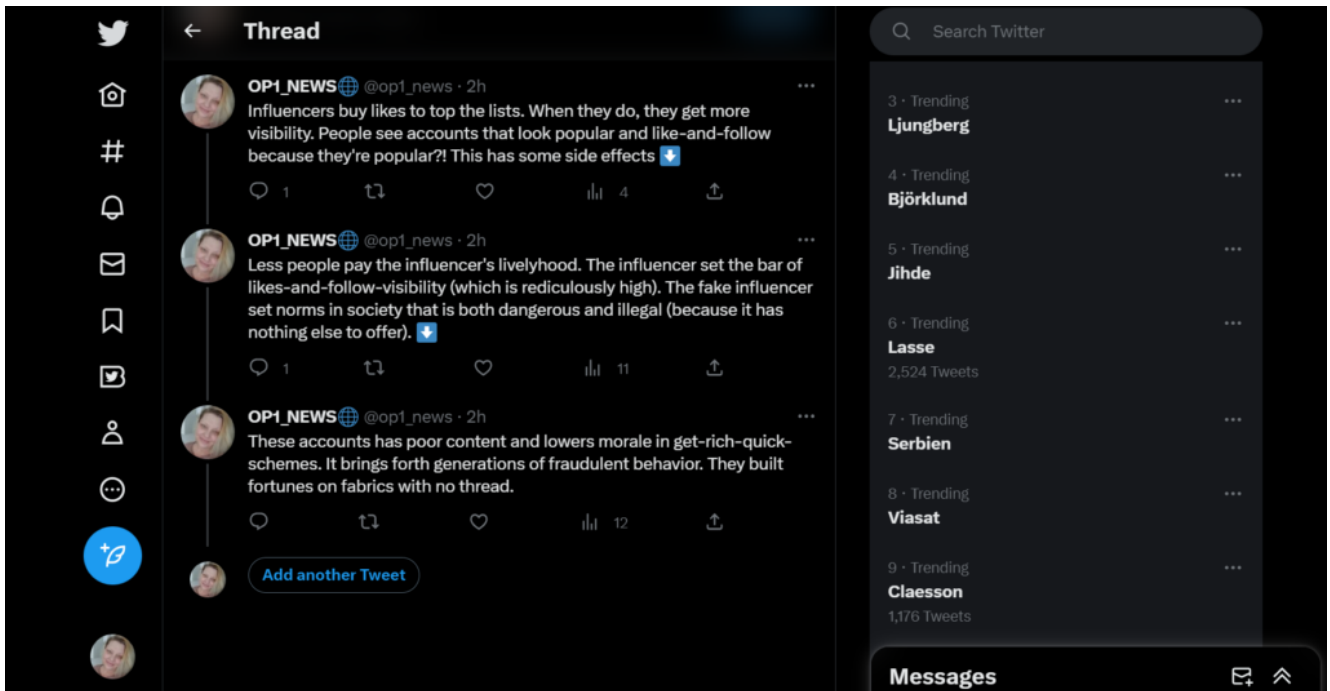


# Twitter – Är det något för mig?

This screenshot shows the profile page for OP1\_NEWS (@op1\_news). The profile picture is a woman's face. The bio reads: "OP1 is a new news-app. Mission to minimize fake news through visible story hierarchy's." It also lists "Media Personality", "Stockholm", and "Joined January 2023". The page shows 40 following and 33 followers. A pinned tweet is visible at the bottom. The right sidebar features a search bar, a grid of news articles from "EXPRESSO", a "You might like" section with profiles for Alan (@ASKatona), Jen Psaki (@jrpsaki), and Chang Frick (@ChangFrick), and a "Messages" button.

This screenshot shows a tweet thread from OP1\_NEWS. The main tweet text is: "I hooked up my fb-page, my website, my apps, my github to Twitter. If wont show up on 'for you' is as useless as LinkedIn. I understand the fundamental wish. But after investigating use of bots for years, the biggest problem is likes-and-follow-bots." It is dated 9:52 AM - Mar 28, 2023, with 17 views. Below the tweet are options for "View Tweet analytics", "Promote", and "Reply". A reply from OP1\_NEWS @op1\_news · 2h says: "Influencers buy likes to top the lists. When they do, they get more visibility. People see accounts that look popular and like-and-follow because they're popular?! This has some side effects". The right sidebar shows a search bar, a "Relevant people" section with OP1\_NEWS, and a "Trends" section listing: 1. Trending: Jesper Karlsson (1,557 Tweets); 2. Trending: Azerbajdzjan; 3. Trending: Ljungberg; 4. Trending: Biörklund. A "Messages" button is at the bottom.



28/3-2023

Utan att underdriva så är **inte** Twitter rätt för den lilla entreprenören. Man måste veta bäst, utge sig för att vara bäst och jargongen är tondövt aggressiv.

Oavsett om spaltmeter av fakta lyfts fram om de negativa samhällseffekterna av köpta likes, follower's och trafik, så svarar någon (om man får ett svar) goddag yxskaft.

Twitter är som de allra flesta onlineforum (även säljsidor) en uppfostringsanstalt där det attackerande flödet, hybris och segregation leder dispyter. Det slutar ofta med hat och hot. "Alla gör så", alla vet hur man får uppmärksamhet!

Mina undersökningar har ju fokuserats på POS (Point Of Sale), POV (Proof Of Value) och POC (Proof Of Concept). Som entreprenör i det minsta formatet måste varje utgift leda till en större inkomst. Satsar jag 5kr, då måste jag få minst 7kr tillbaka.

De sociala forumena fungerar inte så och det syns tydligt att den här kunskapen är som bortblåst? "Det kostar *bara* 80kr/mån med Twitter Blue"! Min automatiska fråga är -vad får du

tillbaka för de 80kr? -Vad är vinsten eller har du råd att kasta bort pengar för att det per månad är så lite?

Organisationer och influencer's som tjänar på uppmärksamheten ska behandlas lika nystartade enmansföretag utan en krona på fickan. Varför, undrar jag? Har de inte råd med "bara" 80kr/mån? Är man så genuint snål som organisation eller rik, att man missunnar lille Pelle med dragspel på gatan, tre kronor för musiken han spelar, för att han inte betalat avgiften att finnas där först?

Twitter är *inte* en plats där man marknadsför sitt arbete! Logotypen skvallrar om en fågel som kvittrar hela dagarna och det är vad Twitter är. Ett konstant surr och oväsen av folk som vill bli bekräftade.

Jag tror... Jag tror att man måste strippa sitt ego, köra fokuserat på en sak bara (om man inte är Elon Musk) och sprida ut sina chanser. Det är i och för sig ingen nyhet, men ju gapigare monster vi utvecklas till, ju färre ord mäktar vi med att höra av andra.

Det är vansinnigt viktigt att hålla POC, POV och POS i huvudet, annars kommer man ingen vart!