

Inte allas kulinariska rättighet



BLICK IN I FRAMTIDEN

Det är en delikat förmån att kunna designa en blogg. Det krävs kunnande och erfarenhet att använda alla verktyg som erbjuds. Problemen även för gamla webbdesigners slutar trots det aldrig. Internet är en levande varelse som byter mikroskopiska regler oavbrutet i oändligt kosmos av ettor och nollor.

Det är allas rätt att få bruka internets öppna möjligheter, men inte allas kulinariska rättighet att veta vilka regler som byts ut i tid! **Min fina lilla rulle med Google-omdömen fungerar inte längre då man nu måste ha en fysisk butik för att få nyttja synligheten.**

Jag minns för några år sedan när jag skrev content åt ett stort marknadsföringsbolag. Innehållet skulle baseras på Casinoverksamhet. Man gav mig förtroende att hämta informationen direkt från den Europeiska Casinoportalen. Jag fick inlogg och lite motvilligt loggade jag in, osäker på om det var lagligt.

Här skulle den senaste informationen om de nya reglerna i Casinovärlden hämtas och jag höll mig strikt på de sidor som anvisats. Det var som att besöka framtiden! Spaltmeter av diskussioner och information som inte skulle bli tillgänglig för offentligheten rullades upp. Information som skulle publiceras månader senare visade hur fattigt uppdaterad jag själv faktiskt var.

Det kändes som om jag blivit lurad i alla år och det gällde inte casinoverksamhet. Min stigande ångest var insikten att jag alltid kommer få information för sent!

Alltid nr 2

Det finns enorma behov för OP1-appen, framförallt om man vill få tillstymmelsen till chans att kunna förbereda sig. Fördelarna är förfördelade endast några få i förhållande till antalet internetbrukare. Information som ger marknadsfördelar är inte alltid en syniskt preparerad lunchbjudning, den kan nämligen ligga under epitetet "behov" och diskussionerna nödvändiga för att kunna utveckla företagande! -Även

kollektivt!

En fråga kvarstår dock, vilken information har man rätt att dölja och vilken information -när den hålls dold- orsakar olika former av skada på internetbrukarna?

I fallet med Google's nya regler för synlighet begränsas mina möjligheter att nå nya kunder

-Missförstå mig rätt" Google Business har varit ett gratis verktyg för alla. Inte alla har använt Google Business och frågan är om tjänsten ens någonsin har fungerat? Tanken bakom är troligtvis den gamla telefonkatalogen med företag i. Ett stort misslyckande eftersom det aldrig blev någon telefonkatalog.

Nu är den enda rimliga orsaken bakom Google's begränsade möjligheter, uprensning! Det har blivit för spretigt, det ser oproffsigt ut och ingen på Google vet vart man ska placera den lilla lådan med Google Business.

I det hela förstår jag inte hur Google tänker! Om man plockar bort företag och hobbyverksamhet som också säljer tjänster men online, vilken tunn version av telefonkatalogen är de ute efter då? Dessutom hade informationen till alla Google's tjänstanvändare kunnat vara mer transparent! De plockar bara bort, gör det rörigt och svårnavigerat och erbjuder ingen ersättande funktion.

Internet har blivit en oerhört kladdig middag utan smak, långt från kulinariska smakupplevelser!