

Hur går man förbi sökmotorernas tunga grindar?

Jag tror det går djupare än vad SVT tänker!

Från artikeln under: *"Källan var ett pressmeddelande från en PR-byrå vars hemsida registrerades för bara några veckor sedan. När Al Jazeera ringde numret som var kopplat till byrån fick de först inget svar – men fick senare ett sms med texten "vad fan vill du"."*

Jag har visat hur enormt svårt det är att få uppmärksamhet på internet. Bara en promille influencers lyckas och endast en bråkdel hemsidor snappas upp av sökmotorer och läggs först i sökresultat.

Jag VET, jag har varit inhyrd att skapa content som säljer. 2 månader stenhård marknadsföring à SEK 750K för publicisterna att gå förbi sökmotorer.

För att inte tala om all trix och fix de hade för sig som kanske inte faller renhårigt.

Poängen är att i artikeln under visar SVT att det skapades en influencer av en AI. Den fick epitetet "kändis" och världen sörjde kändis-AI:ns död!

Allt skedde på 1 vecka eller 2. Vem har sådan makt?

Så ingen av journalisterna, absolut INGET av mediehusen, hade någonsin hört talas om influensern, men gav AI:n 3/4-delar förstasida och feta rubriker?!

Det här verkar som ett "statement" men frågan är över vad? Är det AI:n som tar över världen igen eller en proklamation att tidningar inte har en susning om vad som publiceras?

Kommenterad

källa:

<https://www.svt.se/kultur/falsk-nyhet-spredd-i-medier-troligtvis-en-ai-bluff>

Helt ärligt vet jag inga som har makten att skapa kändisar förutom massmedia själva. Facebook betalar i snitt 2 miljarder varje år i reklam.