

Förbereder färdigställande – Allt tar enorm tid!

Det har tagit tid att testa vilka plattformar Xristine.com (EnDjerfDesign) ska använda och vilka logotyper som ska vart. Det har tagit ännu mer tid att testa marknad. Marknad har uteslutit varit svårast också.

2004 började jag med webbdesign. 2006 had jag funnit ett enkelt sätt att göra unika supersidor och till min hjälp hade jag ett logotypeprogram (Laughing Bird) och Coffecup WYSIWYG. Båda programmen förändrades fundamentalt ett par år senare och de blev värdelösa. Min processteknik skrotades.

För att återfå friheten att måla hemsidor började jag använda WIX och det fungerade exceptionellt till dess flash skrotades. Flash fick hemsidorna att fungera som levande tavlor. En ny period av statisk fyrkantighet inleddes och de flesta tekniker hyllade WordPress och Joomla som kom i bara en variant, -en fyrkantig låda med header, body (content) och sidpanel. Varendra hemsida på internet såg likadan ut och de vassa kanterna skar i ögonen på alla oss internethantverkare som sörjde fröet av liv.

Hemsidorna kostade skjortan och lite till, trots att de var skapade på samma mallar och det tog flera år till innan plattformsutvecklarna lyssnade på vår klagan. Nya wysiwyg-program kom till, sist ut att erbjuda den nya gamla Coffeecup-versionen var WordPress och nu fungerar temat som jag själv använder nära nog som en målarduk.

Sen var det butiker. Jag förstod redan 2004 att jag skulle behöva en

butik.

Från 2004 har jag testat vansinnigt många butiksplattformar. och hemsida varianter. Butiker som erbjuder gratis mot annonser överallt och texten, "den här butiken använder gratisversionen" högst upp på sidan. Jag har testat Shopify, Wish Ebay, Facebook m fl, plus alla plattformar på Softaculous. Se listan under:

Lista på Softaculous plattformar

Ad Management

- GPixPixel
- Noahs Classifieds
- OSClass
- OpenClassifieds
- Adserver

Blogs

- Chyrp
- Dotclear
- LifeType
- Movable Type
- Nucleus
- Open Blog
- PivotX
- Pixie
- Serendipity
- Textpattern
- WordPress
- b2evolution
- eggBlog

Calendars

- Booked
- WebCalendar
- phpicalendar

Portals/CMS

- BIGACE
- CMS Made Simple
- Concrete5
- Contao
- Drupal
- Drupal 6
- Fork
- Geeklog
- ImpressCMS
- ImpressPages
- Joomla
- Joomla 2.5
- MODX
- Mahara
- PHP-Fusion
- PHP-Nuke
- Pligg
- Pluck
- PyroCMS
- Quick.CMS
- Redaxscript
- Saurus
- Silex
- SilverStripe
- Subrion
- Tiki Wiki CMS Groupware
- Tribiq

- Typo3
- Typo3 45
- Website Baker
- Xoops
- Zikula
- e107
- jCore
- ocPortal
- phpwcms
- sNews

Customer Support

- HESK
- Trellis Desk
- iQDesk
- osTicket
- phpMyFAQ

DB Tools

- Adminer
- MyWebSQL

E-Commerce

- AbanteCart
- AlegroCart
- Avactis
- Axis
- BoxBilling
- CubeCart
- Magento

- OpenCart 1.5
- PrestaShop
- PrestaShop 1.4
- Quick.Cart
- SimpleInvoices
- TheHostingTool
- TomatoCart
- WHMCS
- Zen Cart
- Zeuscart
- osCommerce

Educational

- QATutor
- QClaroline
- QMoodle
- QMoodle 2.0
- QMoodle 2.6
- QOmeka
- QTCEXAM
- QeFront

ERP

- Dolibarr
- EGroupware
- EPESI
- EspoCRM
- FrontAccounting
- OpenBiz Cubi
- OrangeHRM
- SugarCRM
- SuiteCRM

- Tine 2.0
- Vtiger

File Management

- LetoDMS
- OpenDocMan

Forums

- AEF
- FUDforum
- FluxBB
- MyBB
- Phorum
- PunBB
- SMF
- Vanilla
- XMB
- bbPress
- miniBB
- phpBB

Frameworks

- CakePHP
- CodeIgniter
- DIY
- HTML Purifier
- Kohana
- Laravel
- PHPDevShell
- PRADO

- Smarty
- Symfony2
- WideImage
- Zend
- yii

Image Galleries

- 4images
- Coppermine
- Gallery
- Gallery 2
- Piwigo
- Pixelpost
- Plogger
- TinyWebGallery
- Zenphoto
- phpAlbum

Guest Books

- Advanced Guestbook
- BellaBook
- Lazarus
- PHPKode Guestbook
- RicarGBooK
- VX Guestbook

Libraries

- AJS
- Dojo
- Elycharts

- Ext JS
- JSZip
- MochiKit
- Modernizr
- MooTools
- PHPlot
- PaintbrushJS
- Prototype
- Raphael
- Rico
- Scripty2
- Sizzle
- YUI
- jQuery
- jqPlot
- jsMorph
- php.JS
- script.aculo.us

Mails

- OpenNewsletter
- Roundcube
- SquirrelMail
- WebMail Lite
- phpList

Micro Blogs

- PageCookery
- Sharetronix
- StatusNet
- Storytlr

Music

- Podcast Generator

Others

- ArticleSetup
- Form Tools
- JoobsBox
- Open Journal Systems
- OpenBiblio
- PASTE
- PHP QR Code
- PHPWeby
- PhpGedView
- Question2Answer
- Seo Panel
- Soholaunch
- WeBid
- YOURLS
- jobberBase
- phpDocumentor
- phpFormGenerator

Polls and Surveys

- Aardvark Topsites
- Advanced Poll
- CJ Dynamic Poll
- EasyPoll
- LimeSurvey
- LittlePoll
- Piwik

- Simple PHP Poll

Project Management

- Collabtive
- Eventum
- Feng Office
- Flyspray
- Mantis Bug Tracker
- PHPProjekt
- ProjectPier
- TaskFreak
- The Bug Genie
- Traq
- dotProject
- eyeOS
- phpCollab

RSS

- Feed On Feeds
- Gregarius
- SimplePie

Social Networking

- Beatz
- Dolphin
- Elgg
- Etano
- Family Connections
- Jcow
- OXwall

- PeoplePods

Video

- videoDB

Wikis

- DokuWiki
- MediaWiki
- PmWiki
- WikkaWiki

Softwares available via Softaculous (cPanel)

Blogs

- WordPress
- Open Blog
- Serendipity
- Dotclear
- b2evolution Bog
- Textpattern CMS
- LifeType
- Pixie CMS
- Nucleus CMS
- Chyrp
- eggBlog
- PivotX

- Moveable Type

Micro Blogs

- Sharetronix
- StatusNet
- PageCookery Studio
- Storytlr

Portals/CMS

- Drupal
- Joomla
- PHP-Fusion
- Concrete5
- MODx
- CMS Made Simple
- e107 CMS
- Xoops
- Zikula
- Website Baker
- PHP-Nuke
- ocPortal
- Pligg CMS
- PyroCMS
- Subrion
- Typo3
- Contao
- Geeklog CMS
- SilverStripe
- sNews
- jCore
- ImpressPages
- Quick.CMS

- ImpressCMS
- phpwcms
- Silex
- Redaxscript
- Saurus
- Fork
- Mahara
- Tiki Wiki CMS Groupware
- Pluck
- Tribiq
- BIGACE Web CMS

Forums

- phpBB
- SMF
- MyBB
- AEF
- Vanilla
- PunBB
- XMB
- FluxBB
- Phorum
- bbPress
- FUDforum
- miniBB

Image Galleries

- Gallery
- Piwigo
- Coppermine
- ZenPhoto
- TinyWebGallery

- phpAlbum
- 4images
- Pixelpost
- Plogger

Wikis

- MediaWiki
- DokuWiki
- PmWiki
- WikkaWiki

Social Networking

- Dolphin
- Oxwall
- Jcow
- Elgg
- Beatz
- Etano
- PeoplePods
- Family Connections

Ad Management

- OSClass
- Noahs Classifieds
- Revive Adserver
- OpenClassifieds
- GPixPixel

Calendars

- WebCalendar
- Booked
- phpicalendar

Mails

- Roundcube
- phpList
- WebMail Lite
- SquirrelMail
- OpenNewsletter

Polls and Surveys

- LimeSurvey
- Piwik
- LittlePoll
- Aardvark Topsites
- Advanced Poll
- EasyPoll
- Simple PHP Poll
- CJ Dynamic Poll

Project Management

- Feng Office
- eyeOS
- Collabtive
- dotProject
- ProjectPier

- Mantis Bug Tracker
- The Bug Genie
- PHPProjekt
- TaskFreak
- Flyspray
- phpCollab
- Traq
- Eventum

Ecommerce

- OpenCart
- AbanteCart
- PrestaShop
- WHMCS
- Magento
- CubeCart
- osCommerce
- Zen Cart
- TheHostingTool
- TomatoCart
- BoxBilling
- Avactis
- Quick.Cart
- SimpleInvoices
- AlegroCart
- Axis
- Zeuscart

ERP

- Vtiger
- Dolibarr
- SugarCRM

- OrangeHRM
- FrontAccounting
- EPESI
- EGroupware
- Tine
- SuiteCRM
- EspoCRM
- OpenBiz Cubi

GuestBooks

- Advanced Guestbook
- Lazarus
- BellaBook
- PHPKode Guestbook
- VX Guestbook
- RicarGBooK

Customer Support

- osTicket
- HESK
- iQDesk
- Trellis Desk
- phpMyFAQ

Frameworks

- CodeIgniter
- yii
- Laravel
- Zend
- CakePHP

- Symphony2
- Kohana
- Smarty
- PHPDevShell
- HTML Purifier
- PRADO
- WideImage
- DIY

Educational

- Moodle
- Claroline
- eFront
- TCEexam
- ATutor
- Omeka

DB Tools

- MyWebSQL
- Adminer

Music

- Podcast Generator

Video

- ClipBucket
- videoDB

RSS

- Gregarius
- Feed On Feeds
- SimplePie

File Management

- LetoDMS
- OpenDocMan

Others

- Seo Panel
- WeBid
- YOURLS
- phpFormGenerator
- Question2Answer
- Form Tools
- Soholaunch
- PASTE
- ArticleSetup
- Open Journal Systems
- PHP QR Code
- PhpGedView
- jobberBase
- JoobsBox
- PHPWeby
- OpenBiblio
- phpDocumentor

Det har tagit tid att komma fram till WordPress och några till

och utvecklas med plattformar jag aldrig skulle valt för ett år sedan.

Vad ska jag sälja? Vad är det jag ska pyssla med?

I tanke på antalet internetplattformar jag har testat och krashtestat börjar du kanske få en bild av hur långt tid det tagit att komma fram till något och hur svårt det har varit. Det spelar ju ingen roll vilken affärsidé vi har om förutsättningarna att driva den inte finns.

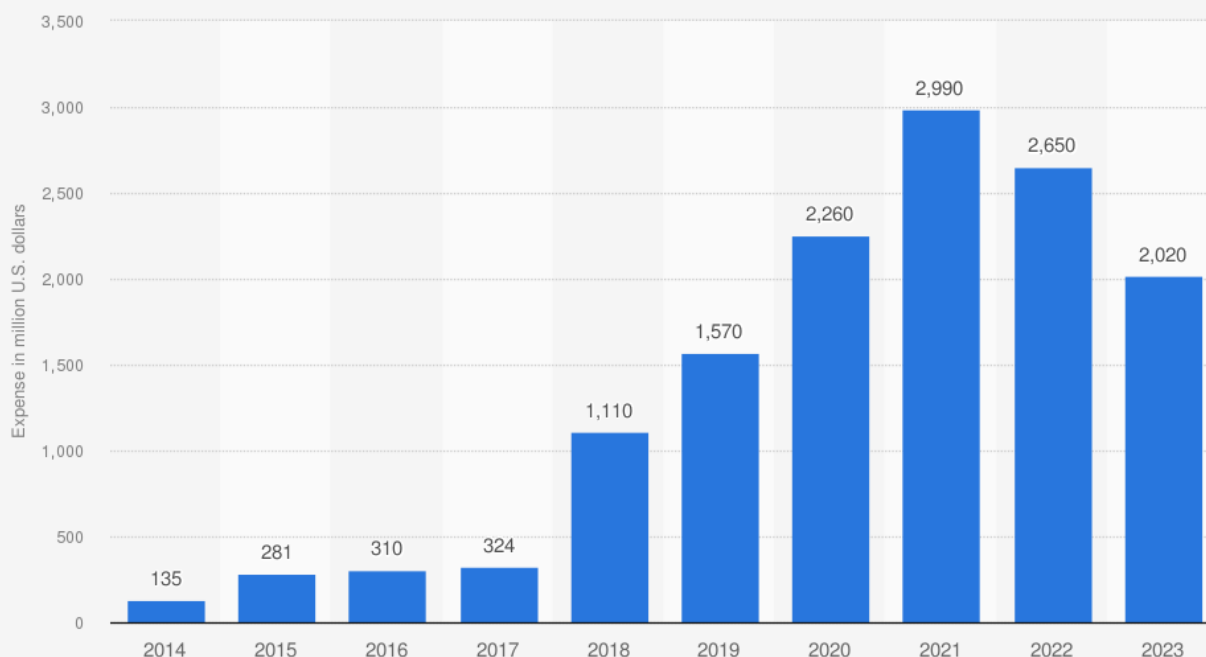
Ska vi driva en affärsidé på internet, då måste plattformen hålla för de fundamentala behoven.

Men det är ju inte bara hemsidan, butiken, eller annan plattform som ska fungera, vi måste även veta vad marknaden ytterst vill ha och inte vill ha. Vi måste ta reda på **hur** vi kommer dit. Det absolut största problemet på internet är marknadsföring och den möjligheten tillhör främst megabolagen som har trissat upp priserna på synlighet till fantasibelopp nyföretagare knappt ens vet hur man drömmer om. Som exempel betalar Meta (Facebook) själva nära 3 miljarder varje år i annonsutgifter.

Om en miljard skulle splittas på 10 miljoner människor ex:

- 1kr till 10 miljoner människor är 10 milj kronor (10 000 000).
- 10kr till 10 miljoner människor är 100 milj kronor (100 000 000).
- 100kr till 10 miljoner människor är 1 miljard (1 000 000 000).

Annual advertising expense of Meta Platforms from 2014 to 2023 (in million U.S. dollars)



Source
Meta Platforms
© Statista 2024

Additional Information:
Worldwide; Meta Platforms; 2014 to 2023

Find more statistics at [Statista](https://www.statista.com)

Det här betyder att Facebook lika gärna skulle kunna ge varje person i Sverige 300 kr för att använda plattformen. Nu tänker du kanske, "ja vaddå? De har råd!" Men det är inte så enkelt. Megaföretagen sätter ribban för **alla** företagare. Det här betyder att jag och Pelle Plåtslagare måste betala *potentiella* kunder 300 kr varje år. Hur många kunder behöver Pelle för att klara av ekonomin? Han behöver troligtvis 3 st storkunder som beställer jobb tre gånger om året och 4 nya kunder varje dag per 6 månader. Han behöver 4 kunder x 26 veckor, är lika med 104 kunder plus de tre stora.

Om Pelle Plåtslagare visste vilka dessa kunder var skulle han betala 300kr x 107 kr (32 000 kr/år) och fortfarande tjäna stort. Men nu känner Pelle bara 3 av dessa och de övriga kunderna finns troligtvis utspridda i hans kommun. Pelle bor i en mindre kommun i Sverige som har 2 782 invånare och kostnaden för att säkra de 104 kunderna varje år blir 834 600

kr.

Nu tänker du kanske att Facebook är ett extremfall och Facebook riktar sig globalt? Det stämmer men det spelar ingen roll om de är globala, priset på varje kund är lika för alla. Facebook kompenserar endast storleken med användarnas egna delningar. Att värva kunder till Casinon kostar 300 kr per blivande spelare. Det kostar 300 kr att återvärva dem. Pengarna går inte direkt till de kunder man vet kommer att köpa. Pengarna går via marknadsföringskanaler till segment i samhället som har spelproblematik, som är öppen för spel, är inom en viss åldersgrupp, är underbetalade och rika.

Priset för en kund håller sig jämligt över olika säljplattformer också. En förstärkt annons kostar ca 300 kr.

Jag har inte 300 kr att satsa med vetskapen att jag inte vet om pengarna någonsin kommer tillbaka. Så hur kan man komma runt de upptrissade priserna för synlighet? När jag insåg hur mycket reklam kostar (för flera år sedan), så ville jag naturligtvis undersöka hur småföretagare, hobbyverksamheter, wannabe influenser's och artister kom runt den massiva kostnaden.

-Det i sig tagit 6 år att samla fakta om!